

Conseils Script

Qu'est-ce qu'un script ?

Rédiger un script c'est avant tout raconter une histoire ! Le contenu du script sera les paroles dites face à la caméra. Lorsque vous rédigez le script, il est important que vous preniez soin de bien suivre le scénario pédagogique que vous avez préparé en amont, afin de ne rien oublier et de garder le fil rouge des idées que vous souhaitez faire passer. Votre façon d'écrire est différente : vous n'abordez plus des sujets tiret par tiret, vous les racontez. Il est donc important d'employer un langage fluide et de simplifier/expliciter un maximum les termes complexes employés (pas d'acronymes sauf si expliqués).

Contenu

Séquence 1 : Comprendre les enjeux écologiques, les bases scientifiques et le contexte politique de la TVB			
Sujet 1.1 : Les enjeux écologiques		Intervenant(s) :	
		Interviewé(s) :	
		Rédacteur(s) script : Sylvie Vanpeene	
Prise	Titre/ sous-titre / icône	Message	Image
1			
2			
3			

Exemple de la structure d'un script

- **Il y a entre 2 et 4 sujets par séquence. Arrangez-vous pour que les sujets soient équilibrés en terme d'informations et de temps de vidéo. Vous pouvez découper chaque sujet en chapitres, les titres des chapitres pourront apparaître à chaque début de chapitre, pour rythmer la vidéo (colonne Titre/sous-titre).**
- Utilisez une ligne par propos que vous souhaitez expliquer (cela peut être une seule phrase ou bien un petit paragraphe qui explique une idée). N'oubliez pas d'introduire des potentiels intervenants/interviewés dans votre script.
- Pensez à illustrer vos propos en indiquant si vous souhaitez qu'on filme l'intervenant dans un certain contexte, qu'un élément spécifique soit affiché dans la vidéo ou encore si une interview doit s'insérer sur votre propos, etc. (colonne Image)

A combien de lignes/caractères suis-je limité ?

Les vidéos pourront durer maximum 10min (propos, générique et animation 2D inclus), donc environ **7 minutes** de propos. Pour connaître la longueur que peut prendre votre script, nous avons une astuce : chronométrez-vous en lisant le texte très lentement. Si à la fin de la lecture de votre script vous ne dépassez pas 10 min, c'est gagné.

Voici l'ensemble des scripts du MOOC [... : \[lien\]](#)

Des exemples ?

Voici 2 exemples de scripts et leurs vidéos correspondantes :

- Exemple avec plusieurs interviewés : [Script "Des herbes pas si mauvaises"](#) et la [vidéo correspondante](#)
- Exemple avec un intervenant principal uniquement : [Script "Caractéristique de la ville et de sa flore"](#) et la [vidéo correspondante](#).

Pensez à donner des repères dans la vidéo pour aider l'apprenant à se situer dans le MOOC :

- Dans cette vidéo, nous allons apprendre à (objectif)...
- Comme nous l'avons vu précédemment en séquence XX
- Comme nous le verrons plus tard en séquence XX
- Ce qu'il faut retenir de cette vidéo, c'est...
- Jusqu'à présent, vous avez vu...
- Nous terminerons avec ...
- Etc.

Pensez aussi à introduire les intervenants des interviews et à la voix off lorsque vous souhaitez illustrer vos propos avec une infographie animée.

Et après ?

N'hésitez pas à consulter les intervenants des sujets de la séquence dans laquelle vous intervenez pour avoir leur avis sur le fond des propos que vous abordez. Vous êtes garant de la cohérence de vos scripts, et (responsable pédagogique) sera garant de la cohérence des scripts de l'ensemble du MOOC. (ingénieur pédagogique) sera garant de l'approche pédagogique et du style d'écriture des scripts.